

## Stellenprofil

# Senior-Berater (m/w) im Bereich Brand Management für eine prämierte Werbeagentur im Münsterland



## Das Unternehmen

---

Wir suchen für unseren Auftraggeber, eine innovative und mehrfach ausgezeichnete Werbeagentur, einen kompetenten, dynamischen und kommunikationsstarken Senior-Berater (m/w) im Bereich Brand Management für den Raum Münsterland. Das inhabergeführte und unabhängige Unternehmen mit zweistelliger Mitarbeiterzahl, das ein überdurchschnittliches Wachstum verzeichnet, gehört zu den kreativsten Agenturen Deutschlands und agiert überregional. Mit Hilfe von fundierten Methoden und hochwertigem Design entwickelt das Unternehmen neue Markenidentitäten oder stärkt die bereits vorhandenen. Dabei deckt es den gesamten Markenzklus, angefangen bei der Entwicklung und der originellen Umsetzung bis hin zur gelungenen Markteinführung, ab.

Die Kernkompetenzen liegen insbesondere in den Bereichen Brand Strategy, Brand Identity, Communication sowie Digital. Die Unternehmenskultur ist von einer flachen Hierarchie und einem sehr persönlichen und unterstützenden Miteinander geprägt, wobei jeder von dem Wissen des anderen profitieren kann. Auch bei einer Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, steht das gemeinsame Erreichen der Ziele im Vordergrund.

## Ihre Aufgabenstellung

---

Als Senior-Berater (m/w) im Bereich Brand Management sind Sie für die Markenführung und -entwicklung von bestehenden wie auch neuen Agenturkunden aus dem B2B- und B2C-Segment verantwortlich. Sie beraten die Kunden strategisch im Hinblick auf sämtliche Medien, Disziplinen und Kanäle und verbinden die verschiedenen Bereiche miteinander. Des Weiteren entwickeln Sie Markenstrategien und leiten Markenbildungsprozesse. Auf der Basis Ihres Erfahrungsschatzes leiten Sie mühelos und routiniert Positionierungswshops, worunter die Vorbereitung, Durchführung und Moderation sowie die Auswertung fällt.

Im Rahmen Ihres alltäglichen Aufgabenbereichs entwickeln Sie mit Begeisterung und Leidenschaft Markenidentitäten und planen auf strategischer Ebene Kommunikationskonzepte. In diesem Kontext erstellen Sie inspirierende Kreativebriefings. Allgemein umfasst Ihre Aufgabe als Senior-Berater (m/w) im Bereich Brand Management die Projektplanung und Projektkoordination. Dabei übernehmen Sie auch die Etatsteuerung und -entwicklung sowie die Budgetplanung, Budgetkontrolle und -monitoring. Außerdem erstellen Sie routiniert Präsentationen und führen diese sowohl in der deutschen als auch in der englischen Sprache souverän durch. Schließlich obliegt Ihnen auch die fachliche Mitarbeiterführung von interdisziplinären Projektteams.

## Die Stelle im Überblick

**Eintrittsdatum:**  
ab sofort

**Anstellungsverhältnis:**  
Vollzeit/Festanstellung

**Arbeitsort:**  
Münsterland

**Reisetätigkeit:**  
25 % deutschlandweit mit Fokus auf einem Radius von ca. 150 km

### Die Aufgaben im Überblick:

- Markenführung und -entwicklung von bestehenden sowie neuen Agenturkunden aus dem B2B- wie auch B2C-Segment
- Strategische Kundenberatung im Hinblick auf sämtliche Medien, Disziplinen und Kanäle
- Verzahnung der verschiedenen Schnittstellen
- Markenstrategieentwicklung
- Leitung von Markenbildungsprozessen
- Leitung von Positionierungs-Workshops, worunter die Vorbereitung, Durchführung und Moderation sowie die Auswertung fällt
- Planung von Kommunikationskonzepten auf strategischer Ebene
- Erstellung inspirierender Kreativebriefings
- Projektplanung und -koordination
- Etatsteuerung und -entwicklung sowie Budgetplanung, Budgetkontrolle und Monitoring
- Präsentationserstellung und -durchführung sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch
- Leitung von interdisziplinären Teams auf fachlicher Ebene

### Ihre erforderlichen Qualifikationen

---

Sie bringen ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder eine vergleichbare einschlägige Ausbildung mit diesem Schwerpunkt mit. Darüber hinaus verfügen Sie über eine mehrjährige, mindestens 5 Jahre umfassende, Berufserfahrung als Kundenberater/in in den Bereichen B2B und B2C mit dem Schwerpunkt Brand Management in einer Kommunikationsagentur mit nachweislich erzielten Erfolgen. Zudem zeichnen Sie sich durch eine ausgeprägte Kommunikationsstärke und Eloquenz aus, sowohl im Großkunden- als auch mittelständischem Kundensegment, und begegnen der Geschäftsleitung auf Augenhöhe.

Ein sicheres, flexibles und souveränes Auftreten mit einem Talent zur Improvisation zeichnet Sie aus. Das Bedienen sämtlicher Kommunikationskanäle ist für Sie alltäglich. Sie arbeiten eigenständig, eigeninitiativ und sind eine agile, sympathische und gesellige Persönlichkeit. Weiterhin ist Ihre Vorgehensweise durch kaufmännisches Denken geprägt und Ihre Leidenschaft für die Thematik des gesamten Markenzyklus im B2B- und B2C-Bereich ist deutlich spürbar. Abschließend sind Sie es gewohnt, im Team zu arbeiten und bringen ein gutes Verständnis für Zahlen mit. Optimaler Weise haben Sie bereits Mitarbeiterführungserfahrung auf fachlicher Ebene gesammelt, sowie erste Kenntnisse in Quojob und gegebenenfalls im Eigenland-Tool. Sie bringen neben sehr guten MS Office- und CS6-Kenntnissen, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie einen Pkw-Führerschein mit.

### Must-have-skills

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation oder eine vergleichbare einschlägige Ausbildung mit diesem Schwerpunkt
- Mehrjährige, mindestens 5 Jahre umfassende Berufserfahrung als Kundenberater/in in den Bereichen B2B und B2C mit dem Schwerpunkt Brand Management in einer Kommunikationsagentur mit nachweislich erzielten Erfolgen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Eloquenz sowohl gegenüber großen als auch mittelständischen Kunden
- Kommunikation mit Geschäftsleitung beim Kunden auf Augenhöhe
- Erfahrung in sämtlichen Kommunikationskanälen
- Sicheres, flexibles und souveränes Auftreten verbunden mit der Fähigkeit zu improvisieren
- Eigenständige, proaktive und agile Arbeitsweise
- Sympathische und gesellige Persönlichkeit
- Fundiertes kaufmännisches Denken
- Leidenschaft / „Brennen“ für die Thematik des gesamten Markenzyklus im B2B- und B2C-Bereich
- Zahlenverständnis
- Teamerfahrungen
- Sehr gute MS Office- sowie CS6-Kenntnisse (insb. InDesign)
- Sehr gute Ausdrucksweise auf Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Besitz eines Pkw-Führerscheins

### Nice-to-have-skills

- Erfahrung in der fachlichen Führung von Mitarbeitern
- Erfahrung im Umgang mit der Software Quojob und dem Eigenland-Tool

## Was der Auftraggeber Ihnen bietet

---

Neben einer leistungsgerechten, attraktiven Vergütung erwartet Sie ein sicherer, qualifizierter Arbeitsplatz innerhalb einer innovativen Werbeagentur in einer hochmodernen Umgebung. Zudem stellt Ihnen das Unternehmen eine hervorragende technische Ausstattung für Ihre Tätigkeit zur Verfügung. Sie erwarten interessante und anspruchsvolle Projektaufgaben, die Abwechslung garantieren, sowie lösungsorientierte Herangehensweisen auf höchster Qualitätsebene. Selbstverständlich unterstützt Sie das gesamte Team bei der Einarbeitung und der Durchführung Ihrer Aufgaben.

Darüber hinaus bietet Ihnen das Unternehmen nachhaltige berufliche Entwicklungs- und Karriereperspektiven. Ferner können Sie innerhalb flacher Unternehmenshierarchien mit kurzen Entscheidungswegen den Unternehmenserfolg direkt mitgestalten. Außerdem können Sie sich auf sympathische Kollegen sowie regelmäßig stattfindende gemeinsame Events freuen. Die Gesundheit der Mitarbeiter ist dem Unternehmen ebenfalls sehr wichtig und wird wöchentlich durch eine ortsansässige Physiotherapeutin gefördert.

### Die Vorzüge der Stelle im Überblick:

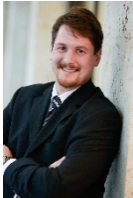
- Eine leistungsgerechte, attraktive Vergütung
- Einen sicheren, qualifizierten Arbeitsplatz innerhalb einer innovativen Werbeagentur in einer hochmodernen Umgebung
- Interessante und anspruchsvolle Projektaufgaben, die Abwechslung garantieren
- Lösungsorientierte Herangehensweisen auf höchster Qualitätsebene
- Eine hervorragende technische Ausstattung für Ihre Tätigkeit
- Nachhaltige berufliche Entwicklungs- und Karriereperspektiven
- Direkte Mitgestaltung des Unternehmenserfolges innerhalb einer flachen Unternehmenshierarchie mit kurzen Entscheidungswegen und persönlichem Miteinander
- Kontinuierlicher Knowhow-Austausch
- Sympathische Kollegen
- Regelmäßig stattfindende gemeinsame Events
- Gesundheitsförderung durch ortsansässige Physiotherapeutin

Bitte beachten Sie: Aufgrund der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text durchgehend nur die männliche Form – allerdings sind alle von uns verwendeten Ausdrücke in weiblicher und männlicher Form zu verstehen.

## Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen

---

Bei Interesse an der angebotenen Stelle senden Sie uns bitte umgehend eine aussagekräftige elektronische Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen an [db@thomann-personalberatung.de](mailto:db@thomann-personalberatung.de). Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.



**Daniel Bögemann**

Projektleitung

Tel.: +49 (0)251 70 36 90 – 12

Fax: +49 (0)251 70 36 90 – 21

[db@thomann-personalberatung.de](mailto:db@thomann-personalberatung.de)