

Stellenprofil

Webdesigner (m/w) für eine etablierte Werbeagentur im Münsterland



Das Unternehmen

Wir suchen für unseren Auftraggeber, eine etablierte Werbeagentur im Münsterland, einen dynamischen, webaffinen und kommunikationsstarken Webdesigner (m/w) mit einem ausgeprägten Gespür für Design. Die innovative und dennoch bodenständige Agentur, die auf eine 40-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann, agiert für namhafte Kunden (B2B) aus der Region, aber auch dem In- und Ausland.

Das Leistungsportfolio umfasst eine sehr große Bandbreite von Kampagnenplanungen, Corporate Designs, Verkaufsförderungsaktionen Mailings und Newslettern, Anzeigen, Broschüren, Flyern, Sales-Folder, Packaging, Displays, Fotografien, Großformatscreens bis hin zu Messen, Websites, Google Marketing und vielem mehr. Der Anspruch besteht darin, „Beratung aus einer Hand“ anzubieten. Die Unternehmenskultur ist von einer flachen Hierarchie geprägt und bietet und fördert zugleich Freiräume zur kreativen Selbstverwirklichung.

Die Stelle im Überblick

Eintrittsdatum:
ab sofort

Anstellungsverhältnis:
Vollzeit/Festanstellung

Arbeitsort:
Raum Münster

Reisetätigkeit:
10 % deutschlandweit

Ihre Aufgabenstellung

Als Webdesigner (m/w) wirken Sie verantwortungsvoll dabei mit Web-Projekte grafisch umzusetzen und Onlineshops zu entwerfen. Ebenso gehören E-Mail-Marketings und Newsletter-Designs zu Ihren Aufgaben. Weiterhin begleiten Sie mit dem Projektteam des Unternehmens die Workshop-Phasen der Kunden.

Sie präsentieren mit Begeisterung Ihre selbst entwickelten Designs vor Ort beim Kunden. Darüber hinaus optimieren Sie Arbeitsprozesse und Workflows anhand neuer Ideen. Zugleich gilt es, Trends im Web zu verfolgen und neue Ideen für Designs und Kampagnen in Projekte einfließen zu lassen.

Die Aufgaben im Überblick

- Grafische Konzeption von Web-Projekten
- Design von Websites und Onlineshops
- E-Mail-Marketing und Newsletter-Design
- Durchführung von Workshop-Phasen mit Kunden
- Telefonische Kundenberatung und -betreuung
- Präsentation der selbst entwickelten Designs beim Kunden
- Optimierung von Arbeitsprozessen bzw. Workflows anhand neuer Ideen
- Kontinuierliche Einbringung der aktuellen Webtrends in die Abteilung
- Kreative Entwicklung von Designs und Kampagnen

Ihre erforderlichen Qualifikationen

Sie bringen eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Mediengestalter (m/w) und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Webdesign mit oder verfügen über eine vergleichbare Ausbildung mit dem Hintergrund digitale Medien. Genauso gut ist eine fundierte Praxiserfahrung als Quereinsteiger auf dem Gebiet. Darüber hinaus können Sie erste bis mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Webdesigns/Online-Medien/Frontend-Entwicklung vorweisen.

Erste Branchenerfahrungen im Medien-/Agenturumfeld oder Marketing/Online-Medien sind von Vorteil. Zudem verfügen Sie über Grundkenntnisse mit CMS-Systemen, HTML, CSS und Javascript, um mit dem Team der Entwickler die Machbarkeit des entwickelten Designs abzustimmen. Sie verfügen über Erfahrungen im Design von Websites und Onlineshops. Ihr Gespür für Usability auf Smartphones, Tablets und Desktop-PCs zeichnet Sie ebenso aus, wie Ihre Begeisterung für aktuelle digitale Trends und Webstandards. Sie verfügen über eine Hands-on-Mentalität und sind teamfähig, kommunikativ und bodenständig. Der Wunsch nach ständiger persönlicher und fachlicher Weiterentwicklung zeichnet Sie aus und Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse.

Must-have-skills

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Mediengestalter (m/w) und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Webdesign oder eine vergleichbare Ausbildung mit dem Hintergrund digitale Medien oder nachweislichen Erfahrungen als Quereinsteiger auf dem Gebiet
- 1 bis 5 Jahre Erfahrung im Bereich Webdesign/Online-Medien
- Erste Branchenerfahrung im Medien- bzw. Agenturumfeld, Marketing/Online Medien
- Grundkenntnisse mit CMS-Systemen, HTML, CSS und Javascript
- Erfahrung im Design von Websites und Onlineshops
- Gespür für gute Usability auf Smartphones, Tablets und Desktop-PCs
- Begeisterungsfähigkeit für aktuelle digitale Trends und Webstandards
- Hands-on-Mentalität und Teamfähigkeit sowie kommunikative und bodenständige Persönlichkeit
- Wunsch nach ständiger persönlicher und fachlicher Weiterentwicklung
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Was der Auftraggeber Ihnen bietet

Neben einem sicheren Arbeitsplatz innerhalb einer hochmodernen Arbeitsumgebung erwartet Sie eine attraktive und faire Vergütung zzgl. Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie betriebliche Altersvorsorge. Zudem bietet Ihnen das Unternehmen anspruchsvolle und abwechslungsreiche Projektaufgaben, ein familiäres und wertschätzendes Miteinander und Freiräume zur Verwirklichung eigener kreativer Ideen. Entwicklungsmöglichkeiten und Karriereperspektiven sind vom Unternehmen gewünscht und werden gefördert.

Darüber hinaus zeichnen sich die Führungskräfte der Werbeagentur durch einen kooperativen Führungsstil aus. Die im Vergleich zum Agenturumfeld überdurchschnittlich guten und fairen Arbeitsbedingungen werden durch eine engagierte Arbeitnehmervertretung gefördert. Eine geringe Fluktuation und Kontinuität in der Personalpolitik runden das Ganze ab.

Die Vorzüge der Stelle im Überblick

- Ein sicherer Arbeitsplatz innerhalb einer hochmodernen Arbeitsumgebung
- Eine attraktive, faire Vergütung zzgl. Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie betrieblicher Altersvorsorge
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Projektaufgaben
- Ein familiäres und wertschätzendes Miteinander und Freiräume zur Verwirklichung eigener kreativer Ideen
- Entwicklungsmöglichkeiten und Karriereperspektiven
- Kooperativer Führungsstil und eine engagierte Arbeitnehmervertretung
- Überdurchschnittlich gute und faire Arbeitsbedingungen im Vergleich des Agenturumfelds
- Geringe Fluktuation und Kontinuität in der Personalpolitik

Bitte beachten Sie: Aufgrund der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text durchgehend nur die männliche Form – allerdings sind alle von uns verwendeten Ausdrücke in weiblicher und männlicher Form zu verstehen.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen

Bei Interesse an der angebotenen Stelle senden Sie uns bitte umgehend eine aussagekräftige elektronische Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen an va@thomann-personalberatung.de. Für Rückfragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.



Verena Ahlemann

Projektleitung

Tel.: +49 (0)251 70 36 90 – 17

Fax: +49 (0)251 70 36 90 – 21

va@thomann-personalberatung.de