

Stellenprofil

Webdesigner (m/w) für eine etablierte Werbeagentur im Raum Münster



Das Unternehmen

Wir suchen für unseren Auftraggeber, eine etablierte Werbeagentur im Raum Münster, einen dynamischen, webaffinen und kommunikationsstarken Webdesigner (m/w) mit einem ausgeprägten Gespür für Design und Typografie. Die inhabergeführte und innovative Agentur, die auf eine mehrere Jahrzehnte umfassende Erfolgsgeschichte zurückblicken kann, agiert für Kunden (B2B) aus der Region, dem Inland und dem Ausland. Das Leistungsspektrum umfasst die Kampagnenplanung, Corporate Designs, Mailings und Newsletter, Anzeigen, Broschüren, Flyer, Sales-Folder, Packaging, Displays, Messen, Websites, Google Marketing, und vieles mehr.

Die Kernkompetenzen liegen insbesondere in den Bereichen Branding, Werbekonzeption, klassische Medien, Online Medien, Mediaservice, Messerservice sowie Foto und 3D Computergrafik. Die Unternehmenskultur ist von einer flachen Hierarchie geprägt und bietet ihrem Team zugleich Freiräume zur kreativen Selbstverwirklichung.

Ihre Aufgabenstellung

Als Webdesigner (m/w) wirken Sie verantwortungsvoll dabei mit, moderne Web-Projekte anhand von Word Press und TYPO3 sowie HTML/CSS zu konzipieren und umzusetzen. Ebenso gehören SEO, Onpage-Optimierung und Analytics zu Ihren weiteren Aufgaben. Die Entwicklung kreativer Werbekonzepte sowie das aktive Mitwirken am strategischen Ausbau des Geschäftsbereichs Online Medien bilden eine reizvolle und spannende Herausforderung, die mit Begeisterung und Selbstständigkeit angegangen werden wollen. Darüber hinaus gehören die Pflege und die Weiterentwicklung der Web-Projekte sowie die Teilnahme an Kundenterminen inklusive der Angebotsgestaltung zu Ihren Aufgaben.

Im Rahmen Ihres alltäglichen Aufgabenbereichs sind Sie darüber hinaus aktiv in die Kundenberatung und -betreuung eingebunden. Als Web-Designer übernehmen Sie das Projektmanagement und koordinieren die erfolgreiche Umsetzung der Web-Projekte. Zugleich gilt es, die Web-Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und dem Kunden maßgeschneiderte Innovationen zu bieten.

Die Stelle im Überblick

Eintrittsdatum:
ab sofort

Anstellungsverhältnis:
Vollzeit/Festanstellung

Arbeitsort:
Raum Münster

Reisetätigkeit:
10 % deutschlandweit

Die Aufgaben im Überblick:

- grafische und technische Umsetzung der Web-Projekte anhand von Word Press und TYPO3 sowie HTML/CSS
- SEO, Onpage-Optimierung und Analytics
- Mitwirken am strategischen Ausbau des Geschäftsbereichs Online Medien
- Pflege und Weiterentwicklung der Web-Projekte
- Teilnahme an Kundenterminen inklusive der Angebotsgestaltung
- Kundenberatung und-betreuung
- Projektmanagement (Zeit- und Ressourcenplanung sowie die Koordination der Beteiligten)
- Produktentwicklung (aus bestehenden Kundenprojekten heraus sowie durch Marktbeobachtung und Trends)

Ihre erforderlichen Qualifikationen

Sie bringen eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Mediengestalter (m/w) und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Webdesign mit oder verfügen über eine vergleichbare Ausbildung mit dem Hintergrund digitale Medien. Darüber hinaus können Sie erste bis mehrjährige Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Webdesigns vorweisen. In diesem Kontext sind Erfahrungen im Agenturumfeld unabdingbar. Des Weiteren gehen Sie mit CMS-Systemen wie Word Press oder TYPO3 routiniert um. Ferner werden Ihre „handwerklichen“ Skills als Web-Designer ergänzt durch Kenntnisse in HTML/CSS und Grundkenntnisse in den Bereichen SEO, Onpage-Optimierung und Analytics.

Zudem verfügen Sie über eine Affinität für Webtechnologien und Trends im Onlinebereich sowie über eine präzise, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise im Team. Ihre kompetente, ehrliche und durchsetzungsstarke Persönlichkeit sowie ein Gespür für Design und Typografie zeichnen Sie aus. Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse sowie ein PKW-Führerschein runden Ihr Profil ab. Idealerweise bringen Sie darüber hinaus noch weitere Programmierkenntnisse und Kenntnisse im Responsive Webdesign mit.

Must-have-skills

- eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Mediengestalter (m/w) und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Webdesign oder eine vergleichbare Ausbildung mit dem Hintergrund digitale Medien
- erste bis mehrjährige Berufserfahrung als Webdesigner
- Erfahrung im Agenturumfeld
- sicherer Umgang mit CMS-Systemen wie Word Press oder TYPO3
- Kenntnisse in HTML/CSS
- Grundkenntnisse in den Bereichen SEO, Onpage-Optimierung und Analytics
- Affinität für Webtechnologien und Trends im Onlinebereich
- präzise, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise im Team
- kompetente, ehrliche und durchsetzungsstarke Persönlichkeit
- Gespür für Design und Typografie
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Besitz eines Pkw-Führerscheins

Nice-to-have-skills

- weitere Programmierkenntnisse
- Kenntnisse im Responsive Webdesign

Was der Auftraggeber Ihnen bietet

Neben einer attraktiven und fairen Vergütung erwartet Sie ein sicherer Arbeitsplatz innerhalb einer innovativen Werbeagentur in einer äußerst attraktiven hochmodernen Umgebung mit sehr guter Verkehrsanbindung. Zudem bietet Ihnen das Unternehmen interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Projektaufgaben, wobei ein familiäres Miteinander und Freiräume zur Verwirklichung eigener kreativer Ideen stets hohe Priorität haben. Darüber hinaus zeichnet sich das Unternehmen durch flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen sowie durch ein sympathisches, engagiertes Team aus. Die Möglichkeit der fachlichen Weiterentwicklung ist ebenfalls gegeben.

Die Vorzüge der Stelle im Überblick:

- eine attraktive, faire Vergütung
- ein sicherer Arbeitsplatz innerhalb einer innovativen Werbeagentur in einer äußerst attraktiven hochmodernen Umgebung und eine sehr gute Verkehrsanbindung
- interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Projektaufgaben
- familiäres Miteinander und Freiräume zur Verwirklichung eigener kreativer Ideen
- sehr persönliches Miteinander im Rahmen dessen Ihnen Freiräume für zielgerichtetes und kreatives Arbeiten ermöglicht werden
- sympathisches, engagiertes Team
- flache Unternehmenshierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Bitte beachten Sie: Aufgrund der besseren Lesbarkeit verwenden wir im Text durchgehend nur die männliche Form – allerdings sind alle von uns verwendeten Ausdrücke in weiblicher und männlicher Form zu verstehen.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen

Bei Interesse an der angebotenen Stelle senden Sie uns bitte umgehend eine aussagekräftige elektronische Bewerbung mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen an tk@thomann-personalberatung.de. Für Rückfragen stehen wir jederzeit zur Verfügung.



Tina Krause

Projektleitung

Tel.: +49 (0)251 70 36 90 – 12

Fax: +49 (0)251 70 36 90 – 19

tk@thomann-personalberatung.de